

# PRESSEINFORMATION

Stralsund, 14. März 2012

## Der Markant-Markt in Stralsund feiert Neueröffnung

*Am 14. März feiert der neue Markant-Markt in Stralsund seine Neueröffnung. Für über 3,5 Millionen Euro ist in der Kleinen Parower Straße 49 ein Supermarkt der neuesten Generation entstanden. Der bisherige Markant-Markt in der Kleinen Parower Straße ist seit 10. März 2012 geschlossen.*

### **Doppelt so groß und viel mehr Auswahl**

Der neue Frischemarkt lädt auf rund 1.200 qm zum entspannten Einkauf ein. Damit bietet er doppelt so viel Fläche wie der alte Markt. Marktleiter Günther Möller und sein Team freuen sich, dass der Neubau so pünktlich fertig geworden ist: „Ein besonderer Dank gilt unserem großartigen Arbeiterteam sowie den zahlreichen Handwerkerfirmen, die bis zum Schluss ihr Bestes gegeben haben, damit heute alles an seinem Platz steht“. Alle Mitarbeiter des bisherigen Marktes sind auch im Neubau wieder mit an Bord. „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden einen so modernen Markt mit viel mehr Auswahl bieten zu können. Die Stralsunder können kommen“ so Günther Möller weiter. Der alte Markant-Markt ist seit 10. März 2012 geschlossen. Im Anschluss wird das Gebäude abgerissen und die Fläche in Kundenparkplätze umgewandelt.

### **Ein bunter, moderner und frischer Einkaufsmarkt für Stralsund**

Im Eingangsbereich empfängt die Hansebackerei Junge die Kunden mit einem Café und Innen- und Außensitzplätzen. Hier lässt es sich vor oder nach dem Einkauf gemütlich bei einer Tasse Kaffee und einem Snack entspannen. Beim Betreten des Markant-Marktes zeigen sich die Besonderheiten des neuen Ladenkonzeptes: Breite Gänge und eine klare Beschilderung mit beleuchteten Schriftzügen sorgen für eine gute Übersicht im Markt. Auf die Abteilungen abgestimmte Farben tragen zusammen mit dem neuen Lichtsystem zu einem schönen Ambiente bei. Ein heller und freundlicher Fußboden rundet die Wohlfühlatmosphäre im neuen Markant-Markt ab.

### **12.000 Artikel - ein starkes Sortiment**

Der Schwerpunkt des Markant-Konzeptes liegt im Frischebereich. Knackiges Obst und Gemüse, die Bedienungsbereiche für Fleisch, Wurst und Käse und eine große Auswahl an regionalen Produkten unterstreichen den Nachbarschaftscharakter des Marktes. Zur großen Auswahl der rund 1.500 Ostprodukte zählen auch die beliebten Hersteller Störtebeker Braumanufaktur, Rügenfisch, Greifenfleisch und viele andere mehr. Neu im Sortiment sind Eier vom Poseritzer Eierhof und Rambiner Rapsöl. Eine umfangreiche Auswahl an Bioprodukten der Qualitätsmarke BioGreno, das beliebte Hofgut-Qualitätsmarken-Programm und über 850 Produkte zum Discountpreis aus dem „Billiger ist keiner“-Programm runden das Angebot ab. Das „Schneekloth Weindpot“ bietet in edlem Ambiente die ganz große Auswahl. Der Getränkemarkt ist direkt an den Lebensmittelmarkt angeschlossen und mit einem Leergutautomaten ausgestattet.

### **Service, der überzeugt**

Ein wichtiger Bestandteil der Markant-Philosophie ist der Kundenservice. Dazu gehören pfandfreie Einkaufswagen genau so wie ein Party- und Plattenservice oder das beliebte Treueheft im Frischfleischbereich. Die kostenlosen Parkplätze sind so angelegt, dass sie ausreichend Platz zum bequemen Ein- und Aussteigen bieten. Praktisch ist auch der Bargeld-Service von Markant: Ab einem Einkaufsbetrag von 20 Euro kann bei Bezahlung mit der EC-Karte bis zu einem Betrag von 200 Euro ohne Gebühr bar vom Konto abgeboben werden.

### **Tolle Eröffnungsangebote und ein Gewinnspiel**

Günther Möller und sein Team freuen sich darauf, den neuen Markt mit den Kunden zu feiern. „Wir haben in den nächsten Tagen einige Überraschungen für unsere Kunden geplant“ so der Marktleiter. „Bei einem Gewinnspiel gibt es einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro zu gewinnen“. Zudem lohnt ein Blick in die Markant-Eröffnungs-Anzeigen, die tolle Angebote und einen Coupon für eine Gratis-Bratwurst frisch vom Grill bereithält. Auch die Stadtbäckerei Junge feiert mit und gewährt in der neuen Filiale vier Tage lang 20 % Rabatt auf Brot und Brötchen. Der neue Markant-Markt ist montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet.

---

#### **Pressekontakt**

Bärbel Hammer | Unternehmenskommunikation | Fritz Feldmann GmbH & Co. KG |  
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel | Tel. 0431 1696-258 | Fax 0431 1696-129 |  
E-Mail: [presse@bela.de](mailto:presse@bela.de) | Unsere Presseinformationen finden Sie aktuell und archiviert im  
Internet unter [www.bela.de](http://www.bela.de)