



PRESSEINFORMATION



Wittenhagen, 23. Juli 2012

nah & frisch-Markt in Wermsdorf ist eröffnet

Am 12. Juli 2012 feierte der nah & frisch-Markt in Wermsdorf seine Neueröffnung. Bisher firmierte der Markt unter der Marke Edeka. Nach einem aufwendigen Umbau ist ein moderner, frischer und leistungsfähiger neuer Markt entstanden.

nah & frisch auf 1.340 qm Verkaufsfläche

Der neue Markt hat einer Verkaufsfläche von 1.340 qm und bietet alles, was die Wermsdorfer zum täglichen Leben brauchen. Inhaber Freimut Dubiel und sein Team richten ihr Hauptaugenmerk auf persönlichen Service und ein regionales und frischebetontes Sortiment. Nach wochenlanger harter Umbauarbeit freuen sich der selbstständige Kaufmann und seine Mitarbeiter über das Erreichte. „Wir haben viel bewegt“, berichtet Freimut Dubiel. „Vertrauen ist wichtig und deshalb setzen wir auch beim Personal auf Beständigkeit. Die bekannten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Edeka-Zeiten sind auch heute wieder für unsere altbekannten Stammkunden und hoffentlich viele neue Kunden da.“

Frisches Sortiment und klare Ladengestaltung

Ladengestaltung und Sortimentsausrichtung wurden dagegen komplett verändert. „Das Thema Nahversorgung hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Die Zunahme von Ein- und Zwei-Personen-Haushalten und die älter werdende Gesellschaft sorgen für ein verändertes Kundenverhalten“ erläutert Freimut Dubiel hierzu. „Als guter Nahversorger stellen wir uns auf diese neuen Bedürfnisse ein. Kleinere Verpackungsgrößen, frische und verzehrfertige Waren für die schnelle Küche oder auch regionale Sortimente stehen mehr im Fokus. Darüber hinaus ist unser Markt klar und übersichtlich gestaltet. Eine ansprechende Innenausstattung und die stilvolle Farbgebung sorgen dabei für ein entspanntes und wohltuendes Einkaufsambiente.“

Individueller Service

Auch der individuelle Service wird im neuen Markt groß geschrieben. „Unsere Kunden können sich nach individuellen Wünschen und Vorlieben ihren optimalen Präsentkorb zusammenstellen und liebevoll verpacken lassen“ erklärt Freimut Dubiel. „Auch Geschenkkarten haben wir neu im Angebot. Zu besonderen Anlässen bieten wir einen Lieferservice an. Außerdem wollen wir bei örtlichen Veranstaltungen möglichst oft dabei sein.“

Großhandelspartner mit Erfahrung

Neuer Lieferant und Partner von Freimut Dubiel ist die Bela Handelsgesellschaft aus Wittenhagen bei Stralsund. Das in vierter Generation inhabergeführte Unternehmen betreut über 1.500 selbstständige Einzelhändler und betreibt unter den Namen familia und Markant rund 120 eigene Lebensmittelmärkte. „Wir sind seit über 100 Jahren als Großhändler für Lebensmittel am Markt und haben viel Erfahrung gesammelt, die wir gern an unsere Kunden weitergeben“ betont Mathias Scheunemann, Bela-Vertriebsleiter. „Unsere erfahrenen Fachberater besuchen regelmäßig unsere Kunden. Ob Sortiment, Ladenbau, Werbung oder Finanzierung - wir stehen den Inhabern immer mit Rat und Tat zu Seite. Das nah & frisch-Konzept hat sich dabei mehr als bewährt - in vielen Gemeinden sind die Märkte als vertrauter Ortsmittelpunkt und Hauptversorger nicht mehr wegzudenken.“

Ein weiterer Erfolgsfaktor ist das umfangreiche Sortiment der Bela. „Von preiswert bis hochwertig, von regional bis exotisch - unsere Kunden können aus 30.000 Artikeln das für ihren Standort optimale Sortiment auswählen“ berichtet Mathias Scheunemann weiter. „Auf 1.340 qm kann Herr Dubiel Vielfalt zeigen, mit neuen Sortimenten überraschen und verschiedenste Kundenwünsche erfüllen. Er hat eine gute Auswahl getroffen und wird mit seinem neuen Markt in Wermsdorf sicherlich viele Kunden begeistern. Wir freuen uns darauf, ihn auf diesem neuen Weg zu begleiten.“

Pressekontakt

Bärbel Hammer / Unternehmenskommunikation / Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG / Alte Weide 7 - 13, 24116 Kiel / Tel. 0431 1696-258 / Fax 0431 1696-129 / E-Mail: presse@bela.de / Unsere Presseinformationen finden Sie aktuell und archiviert im Internet unter www.bela.de

