

PRESSEINFORMATION

Husby, 6. Mai 2013

Neuer Nahversorger in Husby nah & frisch-Markt eröffnet Ende Mai

Am 30. Mai eröffnet in der Flensburger Straße der neue nah&frisch-Markt in Husby. Die Bauarbeiten laufen in den letzten drei Wochen auf Hochtouren.

nah & frisch auf 1.200 qm Verkaufsfläche

Der neue Markt hat eine Verkaufsfläche von 1.200 qm und bietet alles, was die Menschen in Husby zum täglichen Leben brauchen. Eingerichtet wird der Markt von der Husbyer Kaufmannsfamilie Clausen. „Wir betreiben hier bereits seit vielen Jahren einen kleinen Supermarkt. Mit dem alten Laden sind wir jedoch endgültig an unsere Grenzen gestoßen“, erläutert Volker Clausen. „Da auch unsere Kinder Interesse am Geschäft zeigen, haben wir beschlossen, noch einmal etwas ganz Neues zu wagen und mutig zu investieren“. Entstanden ist ein moderner Supermarkt am Ortsrand von Husby. Auch in diesem richten die Clausens ihr Hauptaugenmerk auf persönlichen Service und ein regionales, frischebetontes Sortiment. „Die spannende Planungs- und Bauphase ist nun fast vorbei. Wir haben uns gefreut, dass auch unsere Kinder sich in vielen Bereichen in die Diskussion mit eingebracht haben. Nun sind wir ganz gespannt, was unsere Kunden zu unserem neuen Laden sagen werden“, erläutert Kaufmannsfrau Birte Clausen. Am 25. Mai wird Familie Clausen ihren alten Laden in Husby, der noch unter „Edeka aktiv“ firmiert, schließen.

Der Endspurt läuft

Vor der Eröffnung will jedoch noch vieles durchdacht sein: Ladengestaltung und Sortimente, Regalbestückung, Personalplanung, Werbung - alles muss gut geplant werden, damit der Supermarkt erfolgreich starten kann. „Wir sind ein klassischer Nahversorger. Ein Thema, das in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen hat. Die Zunahme von Ein- und Zwei-Personen-Haushalten und die älter werdende Gesellschaft sorgen schließlich auch für ein verändertes Kundenverhalten“, erläutert Volker Clausen. „Als guter Nahversorger stellen wir uns auf diese neuen Bedürfnisse ein. Kleinere Verpackungsgrößen, frische und verzehrfertige Waren für die schnelle Küche oder auch regionale Sortimente stehen mehr im Fokus. Darüber hinaus ist unser Markt klar und übersichtlich gestaltet. Die Innenausstattung ist einfach toll und die Farben machen Spaß. Die

Leute sollen sich bei uns im Laden wohlfühlen.“ In den Regalen werden über 12.000 Produkte einen Platz erhalten. Neben vielen hochwertigen Waren und Bio-Produkten wird es auch ein umfassendes Preiseinstiegssortiment zu Discountpreisen für den kleinen Geldbeutel geben. Mit von der Partie am neuen Standort ist als langjähriger Partner Bäckerei Thaysen aus Grundhof. Hier gibt es neben Brot und Brötchen auch ein Café mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich, das zum Verweilen und zum Klönschnack einlädt.

Energiesparende und umweltbewusste Bauweise

Auch in Sachen Umweltschutz geht die Kaufmannsfamilie neue Wege. Zum Heizen, Kühlen und Klimatisieren der Verkaufsfläche werden hochwertige, energieeffiziente Luft-/Wasser-Wärmepumpen eingesetzt. Dies führt zu einer geplanten Energieeinsparung von rund 60 Prozent. Auf eine Heizungsanlage kann komplett verzichtet werden, da die Abwärme der Kühlsysteme zum Erwärmen der Verkaufsfläche im Winter ausreicht. Heizöl kann auf diese Weise komplett eingespart werden, der CO₂-Ausstoß wird entsprechend minimiert.

Service und Öffnungszeiten

Der neue Markt ist Montag bis Freitag von „sieben bis sieben“ geöffnet, am Samstag von 7 Uhr bis 16 Uhr. „Wir planen, die Waren auf Wunsch auch nach Hause zu liefern“, erzählt Birte Clausen. „Es gibt sicherlich viele, denen wir auf diese Weise den Einkauf erleichtern können.“

Großhandelspartner mit Erfahrung

Neuer Lieferant und Partner von Familie Clausen ist die Bartels-Langness Handelsgesellschaft aus Kiel. Das in vierter Generation inhabergeführte Unternehmen betreut über 1.500 selbstständige Einzelhändler. „Wir sind seit über 100 Jahren als Großhändler für Lebensmittel am Markt und haben viel Erfahrung gesammelt, die wir gern an unsere Kaufleute weitergeben“ betont Julius Nommensen, Geschäftsführer von Bartels-Langness. „Das nah&frisch-Konzept hat sich in vielen Städten und Dörfern mehr als bewährt - als vertrauter Kommunikationspunkt und Hauptversorger erfüllen sie wichtige Funktionen innerhalb einer Gemeinde. Das Inhaberpaar hat eine sehr gute Auswahl mit dem neuen Standort in Husby getroffen. Sie werden mit ihrem neuen Markt und dem ihnen eigenen Charme sicherlich viele Kunden für sich gewinnen. Wir freuen uns darauf, sie auf diesem Weg zu begleiten.“

Pressekontakt

Bärbel Hammer / Unternehmenskommunikation / Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG / Alte Weide 7 - 13, 24116 Kiel / Tel. 0431 1696-258 / Fax 0431 1696-129 / E-Mail: presse@bela.de / Unsere Presseinformationen finden Sie aktuell und archiviert im Internet unter www.bela.de