



## Großhändler Bartels-Langness veranstaltet Fördermesse für Ostprodukte

Wittenhagen, 26. Mai 2015

- **21. Fördermesse für Ostprodukte am 31. Mai 2015**
- **Bartels-Langness setzt sich für die Stärkung der heimischen Wirtschaft ein**

Am Sonntag findet im Zentrallager der Firma Bartels-Langness in Wittenhagen bei Stralsund die 21. „Fördermesse für Ostprodukte“ statt. Rund 70 regionale Lieferanten aus der Ernährungsindustrie stellen ihre Produkte vor. Damit unterstützt das Großhandelsunternehmen aktiv die heimische Wirtschaft.

### **Aus der Region – für die Region**

Einmal im Jahr veranstaltet Bartels-Langness die Fördermesse. Sie richtet sich an private Lebensmitteleinzelhändler und eigenständige Handelspartner, aber auch an die familia-Warenhäuser und Markant-Supermärkte in den Neuen Bundesländern. Lieferanten wie zum Beispiel das Sächsische Staatsweingut *Schloss Wackerbarth* und die *Stralsunder Brauerei* präsentieren ausgewählte Sortimente und Neuheiten. „Das Beste aus Fisch“ gibt es am Stand von *Rügen Fisch*, leckere Teigwarenprodukte stellt das *Möwe Teigwarenwerk* aus Waren an der Müritz vor.

Die Messe dient sowohl als Informationstag als auch, um Neues auszuprobieren und miteinander ins Gespräch zu kommen. „Die Resonanz ist weiterhin sehr hoch“, erläutert Mathias Scheunemann, Vertriebs- und Niederlassungsleiter der Bela in Wittenhagen. „Wir verstehen uns als zuverlässiger Partner in der Region. Deshalb sehen wir es auch als selbstverständlich an, unsere



heimische Wirtschaft zu fördern und die Vermarktung regionaler Produkte voran zu treiben. Für die Verbraucher ist Regionalität ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeit und der eigenen Identität. Es gibt so viele Produkte, die wir von Lieferanten vor Ort beziehen können. Und die hohe Qualität der Waren spricht für sich. Warum also in die Ferne schweifen!“

### **Umfangreiches Sortiment für kleine und große Kunden**

Zum Kundenstamm der Bela Wittenhagen gehören rund 700 selbständige Einzelhändler, Tankstellen und Drogeriemärkte. Darunter sind kleinere Kaufleute in ländlich geprägten Strukturen, aber auch Großkunden wie Konsum Dresden mit über 40 Verkaufsstellen. Das lieferbare Sortiment umfasst rund 12.000 Produkte, wovon etwa 1.300 Artikel aus den Neuen Bundesländern stammen. Der firmeneigene Fuhrpark ermöglicht kurze und flexible Lieferzeiten.

### **Ein starker Unternehmensverbund**

Das Großhandelsunternehmen Bartels-Langness (kurz: Bela) wurde 1892 in Kiel gegründet. Neben dem operativen Großhandelshaus gehören auch mehr als 80 familia-Warenhäuser und rund 30 Markant-Märkte in Norddeutschland zur Unternehmensgruppe. Die Niederlassung in Wittenhagen wurde 1991 gegründet. Vor drei Jahren wurde der Lagerstandort zuletzt erweitert und eine Großzählanlage für Einwegpfandgut integriert. Das Liefergebiet umfasst neben Mecklenburg-Vorpommern auch Brandenburg, Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

### **Ansprechpartnerin**

Bärbel Hammer  
Tel.: 0431 1696-258; E-Mail: [presse@bela.de](mailto:presse@bela.de)  
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel  
[www.bela.de](http://www.bela.de)