



Presseinformation

Bela in Wittenhagen feiert Jubiläum Seit 25 Jahren verlässlicher Partner des Einzelhandels

Wittenhagen, 23. Mai 2016

- **Besuch des Wirtschaftsministers Harry Glawe und des Landrats Ralf Drescher anlässlich des Jubiläums**
- **22. Fördermesse für regionale Produkte am 29. Mai 2016**

Die Firma Bartels-Langness (kurz: Bela) feiert in diesem Jahr das 25-jährige Bestehen des Großhandelslagers in Wittenhagen bei Stralsund. Auch die diesjährige Bela-Messe für selbständige Kaufleute wird ganz im Zeichen des Jubiläums stehen. Rund 80 regionale Lieferanten aus der Ernährungsindustrie stellen ihre Produkte vor. Damit unterstützt das Großhandelsunternehmen aktiv die heimische Wirtschaft.

Die Bela Wittenhagen beliefert neben den zur Unternehmensgruppe gehörenden familia- und Markant-Märkten auch rund 700 selbständige Einzelhändler, Tankstellen und Drogeriemärkte. Darunter sind kleinere Kaufleute in ländlich geprägten Strukturen, aber auch Großkunden wie Konsum Dresden mit über 40 Verkaufsstellen. Auf rund 28.000 Quadratmetern lagern in den sechs Meter hohen Hochregalen etwa 12.000 Produkte, wovon ca. 1.300 aus den Neuen Bundesländern stammen. „Von diesem Lager aus schwärmt unsere Lkw-Flotte sechs Tage pro Woche nach Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen aus“, erklärt Vertriebs- und Niederlassungsleiter Mathias Scheunemann.

Große wirtschaftliche Bedeutung

Mit ihrem Besuch würdigen Mecklenburg-Vorpommerns Wirtschaftsminister Harry Glawe und Landrat Ralf Drescher die wirtschaftliche Bedeutung der Bela in Wittenhagen und in der Region. Anlässlich des Jubiläums werden sie sich bei einem Messerundgang einen Eindruck von dem Unternehmen machen. „Wir



BARTELS – LANGNESS

freuen uns sehr über den Besuch von Herrn Glawe und Herrn Drescher“, bekräftigt Mathias Scheunemann. „Wir genießen an diesem Standort tolle Wirtschaftsbedingungen und viel Unterstützung seitens der Politik. In dem ständig zunehmenden Wettbewerbsfeld bauen wir stets unser Engagement zur Unterstützung kleinerer Kaufleute aus. Damit können Dörfer belebt und zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden. Neben unserer wirtschaftlichen Bedeutung zeigen wir also auch ein hohes Maß an sozialer Verantwortung.“

Mit frischen Ideen begleiten Mathias Scheunemann und seine Mitarbeiter die Veränderungen des Handels. So beliefert die Bela Wittenhagen beispielsweise seit ungefähr einem Jahr mehrere namhafte Online-Händler. Jüngst startete ein neues Projekt. Die Bela bringt mit dem Leipziger Start-Up-Unternehmen „Wellonga“ ein neues Konzept zum regionalen Online-Bestell- und Lieferservice mit 6.000 Artikeln voran. Das Konzept soll auf der Fördermesse erstmals öffentlich vorgestellt werden.

Aus der Region – für die Region

Einmal im Jahr veranstaltet Bartels-Langness die Fördermesse. Sie richtet sich an private Lebensmitteleinzelhändler und eigenständige Handelspartner, aber auch an die familia-Warenhäuser und Markant-Supermärkte in den Neuen Bundesländern. Lieferanten wie zum Beispiel das Sächsische Staatsweingut *Schloss Wackerbarth*, die *Stralsunder Brauerei*, die Mecklenburger Kartoffelveredelung, Goldmännchen Tee, die Halloren Schokoladenfabrik und Möwe Teigwaren präsentieren ausgewählte Sortimente und Neuheiten. Da gibt es von Klassikern wie dem Werder Tomatenketchup bis hin zum neuen Rotkäppchen Fruchtsecco vieles zu entdecken, probieren und bestellen.

Seit 25 Jahren in der Region verwurzelt

Die Niederlassung in Wittenhagen nahm 1991 mit rund 70 Mitarbeitern den Betrieb auf. Mitansässig ist ein Lager des Tochterunternehmens „Backring Nord“, ein Fachgroßhändler für das Back- und Eishandwerk. Jahr für Jahr wuchsen das Auftragsvolumen und die Anzahl der Mitarbeiter. 2011 wurde der Lagerstandort zuletzt erweitert und eine Großzählanlage für Einwegpfandgut integriert. 60.000 bis 80.000 Flaschen und Dosen können hier täglich gezählt und anschließend gepresst werden. Das Material wird anschließend für neue Verpackungsmittel weiterverwertet.



BARTELS – LANGNESS

Gegenwärtig sind über 200 Mitarbeiter an dem Standort beschäftigt, davon rund 160 bei der Bela. „42 Bela-Mitarbeiter feiern in diesem Jahr ihr 25-jähriges Betriebsjubiläum“, so Mathias Scheunemann. „Es macht uns stolz, dass uns sehr viele Mitarbeiter lange die Treue halten. Wir verzeichnen eine äußerst geringe Fluktuation. Die meisten Mitarbeiter kommen zudem aus dem nahen Umland. Das unterstreicht einmal mehr die große Bedeutung der Bela für die Region.“

Ein starker Unternehmensverbund

Das Großhandelsunternehmen Bartels-Langness (kurz: Bela) wurde 1892 in Kiel gegründet. Neben dem operativen Großhandelshaus gehören auch mehr als 80 familia-Warenhäuser und rund 30 Markant-Märkte in Norddeutschland zur Unternehmensgruppe.

Ansprechpartnerin

Bärbel Hammer

Tel.: 0431 1696-258; E-Mail: presse@bela.de

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

www.bela.de