



# Presseinformation

---

## Bela in Wittenhagen feiert Jubiläum Seit 26 Jahren verlässlicher Partner des Einzelhandels

Wittenhagen, 21. Mai 2017

- **Besuch des Wirtschaftsministers Harry Glawe**
- **23. Messe für regionale Produkte am 21. Mai 2017**

Die Firma Bartels-Langness (kurz: Bela) begeht in diesem Jahr das 26-jährige Bestehen des Großhandelslagers in Wittenhagen bei Stralsund. Rund 60 regionale Lieferanten aus der Ernährungsindustrie stellen ihre Produkte vor. Damit unterstützt das Großhandelsunternehmen aktiv die heimische Wirtschaft.

Die Bela Wittenhagen beliefert neben den zur Unternehmensgruppe gehörenden familia- und Markant-Märkten auch rund 700 selbständige Einzelhändler, Tankstellen und Drogeriemärkte. Darunter sind kleinere Kaufleute in ländlich geprägten Strukturen, aber auch Großkunden wie Konsum Dresden mit über 40 Verkaufsstellen. Auf rund 28.000 Quadratmetern lagern in den sechs Meter hohen Hochregalen etwa 12.000 Produkte, wovon ca. 1.300 aus den Neuen Bundesländern stammen. „Von diesem Lager aus schwärmt unsere Lkw-Flotte sechs Tage pro Woche nach Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen aus“, erklärt Vertriebs- und Niederlassungsleiter Mathias Scheunemann.

### **Große wirtschaftliche Bedeutung**

Mit seinem Besuch würdigt Mecklenburg-Vorpommerns Wirtschaftsminister Harry Glawe die wirtschaftliche Bedeutung der Bela in Wittenhagen und in der Region. „Wir freuen uns sehr über den Besuch von Herrn Glawe“, bekräftigt Mathias Scheunemann. „Wir genießen an diesem Standort tolle Wirtschaftsbedingungen und viel Unterstützung seitens der Politik. In dem ständig zunehmenden Wettbewerbsfeld bauen wir stets unser Engagement zur Unterstützung kleinerer Kaufleute aus. Damit können Dörfer belebt und



## BARTELS – LANGNESS

zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden. Neben unserer wirtschaftlichen Bedeutung zeigen wir also auch ein hohes Maß an sozialer Verantwortung.“

Mit frischen Ideen begleiten Mathias Scheunemann und seine Mitarbeiter die Veränderungen des Handels.

### **Aus der Region – für die Region**

Einmal im Jahr veranstaltet Bartels-Langness die Fördermesse. Sie richtet sich an private Lebensmitteleinzelhändler und eigenständige Handelspartner, aber auch an die familia-Warenhäuser und Markant-Supermärkte in den Neuen Bundesländern. Lieferanten wie zum Beispiel die Rügener Insel Brauerei, Kutter und Küstenfisch, die Rügener Wildsammlungen, Biosanica Manufaktur Süderholz, Molkerei Naturprodukt GmbH Rügen, der Rügener Landhandel, das Sächsische Staatsweingut *Schloss Wackerbarth*, die *Stralsunder Brauerei*, die Halloren Schokoladenfabrik und Möwe Teigwaren präsentieren ausgewählte Sortimente und Neuheiten. Sehr großen Wert wird auf Regionalität gelegt, die bewusste Ernährung ist im Kommen und regionales toppt alles. Lt. einer Studie des Markant Magazins führen regionale Produkte das Ranking der alternativen Ernährungsstile mit 51 % an.

### **Seit 26 Jahren in der Region verwurzelt**

Die Niederlassung in Wittenhagen nahm 1991 mit rund 70 Mitarbeitern den Betrieb auf. Mitansässig ist ein Lager des Tochterunternehmens „Backring Nord“, ein Fachgroßhändler für das Back- und Eishandwerk. Jahr für Jahr wuchsen das Auftragsvolumen und die Anzahl der Mitarbeiter. 2011 wurde der Lagerstandort zuletzt erweitert und eine Großzählanlage für Einwegpfandgut integriert. 60.000 bis 80.000 Flaschen und Dosen können hier täglich gezählt und anschließend gepresst werden. Das Material wird anschließend für neue Verpackungsmittel weiterverwertet.

Gegenwärtig sind ca. 220 Mitarbeiter an dem Standort beschäftigt, davon 181 bei der Bela. „Es macht uns stolz, so Mathias Scheunemann dass uns sehr viele Mitarbeiter lange die Treue halten. Wir verzeichnen eine äußerst geringe Fluktuation. Die meisten Mitarbeiter kommen zudem aus dem nahen Umland. Das unterstreicht einmal mehr die große Bedeutung der Bela für die Region.“



**BARTELS – LANGNESS**

### **Ein starker Unternehmensverbund**

Das Großhandelsunternehmen Bartels-Langness (kurz: Bela) wurde 1892 in Kiel gegründet. Neben dem operativen Großhandelshaus gehören auch mehr als 80 familia-Warenhäuser und rund 30 Markant-Märkte in Norddeutschland zur Unternehmensgruppe.

### **Ansprechpartnerin**

Bärbel Hammer

Tel.: 0431 1696-258; E-Mail: [presse@bela.de](mailto:presse@bela.de)

Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel

[www.bela.de](http://www.bela.de)