



Presseinformation

Vereinsheim 2022: Die neue Saison läuft

Bierflaschen mit Wappen bringen Geld für Vereinsarbeit

25. April 2022

Die dritte Saison der Aktion Vereinsheim ist angelaufen – und 100 Vereine sind dabei. Ihre Wappen prangen nun auf Bierflaschen. Der Verkauf in den Warenhäusern von familia-Nordost bringt Geld für die Vereinsarbeit und sorgt für Spannung in der Teilnehmertabelle.

Die Bandbreite ist riesig: Fußball, Angeln, Handball, Tennis, Karneval oder Schießsport werden unter anderem in den Klubs betrieben, die bei Vereinsheim 2022 dabei sind. Sie alle arbeiten jetzt darauf hin, dass möglichst viele mit ihrem Logo bedruckte Bierflaschen verkauft werden. Das Geld, das bei der Aktion zusammenkommt, verwendet jeder Klub dort, wo er am besten Vereinskultur und Gemeinschaftssinn stärken kann. Bis zum Saisonende am 31. Juli sind die Vereinsheim-Biere bei familia erhältlich, 50 Cent von jeder verkauften Flasche gehen an den jeweiligen Klub.

Tabelle zeigt online den Prämienstand

Zum Beispiel ‚SZ Arlewatt‘ oder ‚Kieler MTV‘ steht auf den Flaschen, die es jeweils im regionalen familia-Warenhaus zu kaufen gibt. „Wir freuen uns auf die neue Saison und hoffen auf möglichst viele Unterstützer. Die durch die Corona-Pandemie hart getroffenen Klubs haben für ihre wertvolle Vereinsarbeit jede Hilfe verdient“, sagt Mit-Initiator Ulf Hennings von familia.

Unter **www.ver1heim.de** kann wöchentlich aktuell der Prämienstand in einer Tabelle verfolgt werden: Wer setzt sich an die Spitze? Wer hängt im Tabellenkeller fest und muss Mitglieder und Freunde mobilisieren, um den Flaschen-Verkauf anzukurbeln? Bei Instagram wird alles zur Aktion unter **#ver1heim** geteilt. Die gesammelten Prämien erhalten die Vereine nach Saisonende. Die Top-3-Vereine werden von familia mit 1000, 500 und 250 Euro zusätzlich belohnt.

Vereinsheim-Idee entstand zu Beginn der Pandemie

Die Idee ist im Jahr 2020 zu Beginn der Corona-Pandemie entstanden: familia hat gemeinsam mit der Kieler lille-Brauerei, dem Sportverein Kieler MTV und dem Textildesigner Mimpf ein Bier entwickelt, das nicht nur aufgrund seiner Optik das Wir-Gefühl stärkt.

Fußballer können durch die Aktion Vereinsbiere statt Wimpel tauschen, Teams die Gemeinschaft aufleben lassen. Und alle, die lokalen Vereinen etwas Gutes tun wollen, genießen das Bier auch abseits des Sportplatzes. 55.000 Euro konnten in den vergangenen beiden Jahren an die teilnehmenden Klubs ausgezahlt werden.

Aktion Vereinsheim mit „Regional Star“ ausgezeichnet

Die Unterstützung kleiner Vereine durch die Aktion Vereinsheim würdigten das Fachmagazin Lebensmittel Praxis und die Internationale Grüne Woche Berlin (IGW) mit der Verleihung des „Regional Star 2021“ in der Kategorie Innovation.

Ansprechpartner Presse

Niko Rönnfeldt
Tel.: 0431/1696-4198
E-Mail: presse@familia-nordost.de
Alte Weide 7 – 13, 24116 Kiel
www.familia-nordost.de